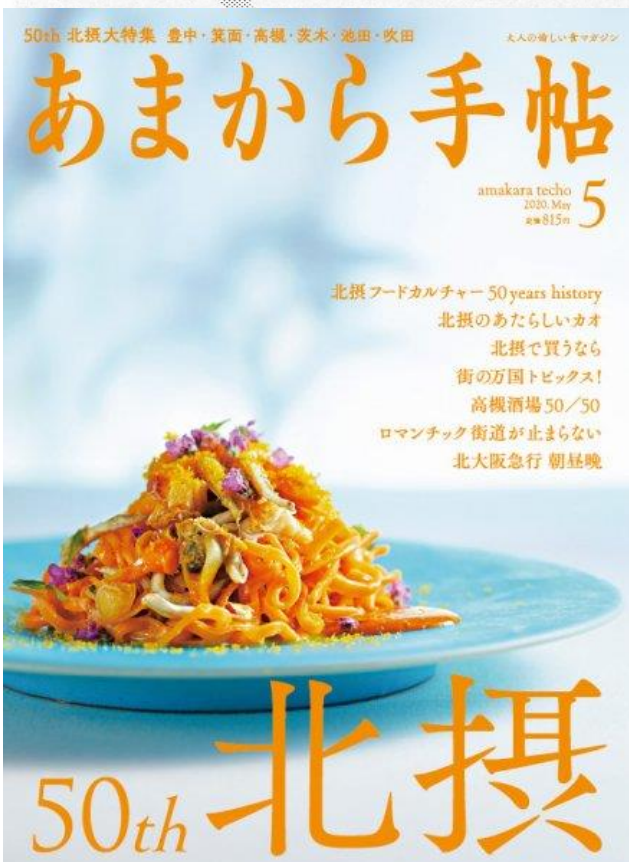


5-3 『あまから手帖』を活用した食文化発信

・関西食文化情報に精通する「あまから手帖」が培ったブランド・ノウハウを活用しませんか？



商品開発
プロデュース



食事会



料理教室

影響力あるキャスト



蓄積
ノウ
ハウ

- ・関西の食文化を取材し続けて36年
- ・食いしん坊読者、取材レストラン家との強い料理人・食業界ネットワーク
- ・メディア発信力
(読者発信・料理人への双方向発信)
- ・料理人キャスティング・OG総合力を活かしたプロデュース力 (催事企画・レシピ監修等)
- ・膨大な過去取材データ (アーカイブ)

実績

- ・おいしい情報を「食いしん坊」な読者へ提供 (無料倶楽部会員:約22,000名)
- ・取材レストラン料理人とのネットワーク (登録店:約1,400店)
- ・メディアとしての関西の著名料理人や研究者とのネットワーク構築
- ・編集タイアップ記事、メルマガ・SNSなどのプロデュースの実施