

8-1 フィットネスジムの高付加価値化に資するサービスツール

・他のジムにはない様々な価値を提供できるサービス（機器・ツール・メソッド）



対象分野	内容	具体例
フィットネス機器	① 希少性の高い機器	高価、女性限定
	② 効果の高い機器	痩身、疲労回復、美容、アンチエイジング
効果促進ツール	アロマ、音楽（BGM・ヒーリング）、インテリア、空調、ミラー、衛生など	
データサービス	運動データを計測・解析し、画期的なアドバイスを提供するシステム	健康、痩身、美容、食事、日常生活などへのフィードバック
トレーニング	① 自宅でのトレーニングを支援するバーチャルリアリティシステム	
	② データサービスを伝達する会話型ロボット	
	③ トレーニングをコーチングするロボット	
遠隔中継通信	遠隔地でのレッスン中継システム	
対象外	<ul style="list-style-type: none"> ・水素水、アルカリ水などの水関係 ・医療機器に該当するもの 	



30分間の運動で2時間分の効果が期待できます。