

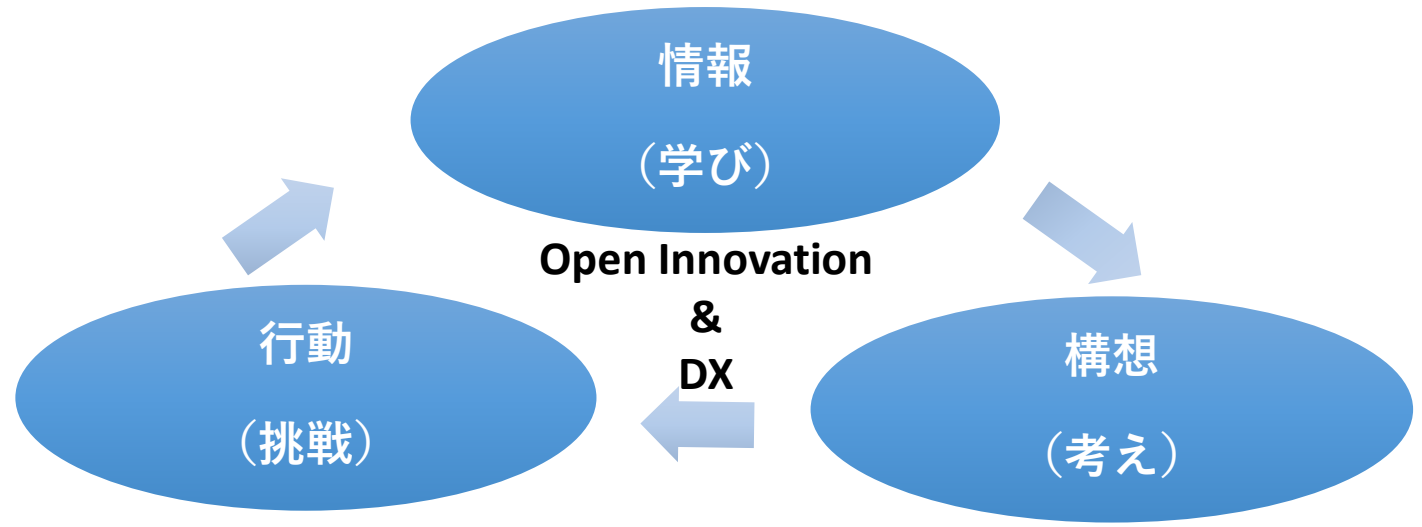
# 令和4年度 事業計画 (2022.4～2023.3)



公益財団法人さいたま市産業創造財団

# 目 標

事業企画課による支援の企画力向上 **×** 企業支援課によるハンズオン支援



国内外大学、各種支援機関だけではなく地域SIer、NTT東日本等と連携した支援体制の構築と新たな価値の創出支援

新たな支援体制  
を構築（人材育成）  
DX導入支援による  
生産性向上、高付加価値化、  
業務改善支援スタート

**新たな価値創造支援  
も実現**

先端的な事例創出  
オンリーワンの  
新たな価値の創造  
(創業、第2創業、  
オープンイノベーション等)

2021

2022

2023

## 2022年度目標計画

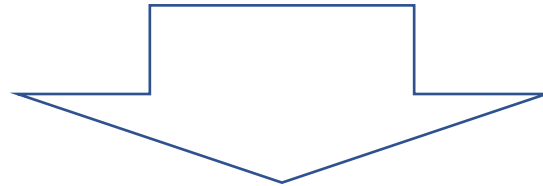
- ・ 創業件数 40件
- ・ 国内外ビジネスマッチング件数 150件
- ・ 新規事業／異業種参入支援件数 30件
- ・ DX実装支援件数 40件  
(内 ワークジョイ会員企業支援件数 5件)

- ・ 財団DX化の推進
- ・ 財団内研修企画／実施

# 重点施策

長引くコロナ禍、ポストコロナの中で

**新たな価値創造・事業の再構築の実現を支援**



新たに

1. **創業・第2創業の成長**を加速するアクセラレーション
2. **新たな価値創造**を実現する**人材育成**  
= **DX × デザインシンキング**
3. あらゆる垣根を超えた**新しいオープンイノベーション**

引き続き

4. 従来の基盤業務を通じた、**企業の安定成長**の支援
5. 勤労者福祉サービスセンターの  
デジタル化推進による**利便性の向上**
6. **活力ある職場を実現**する財団の運営

# 重点施策の内容

# さいたま市産業創造財団支援マップ

企業ステージ 支援メニュー	創業	成長	再成長
創業	(創業)	創業相談 オンラインサロン& 新事業オーディション アクセラレーション補助金& ハンズオン支援	
	(第2創業)		さいたまベンチャー企業家プログラム
DX		DX人材育成、デザインシンキング研修、リカレント教育	
			DX推進補助金、専門家派遣
オープンイノベーション		ビジネスマッチング（国内、ドイツ、北米、アジア等外産産連携、 産学連携マッチング）、展示会出席 リーディングエッジ 認証企業支援	
企業の安定成長支援		金融機関連携成長支援事業	・人材獲得、定着 ・試作開発、FS
		大学連携人材高度化タスクフォース	・ソリューション営業 ・海外FS
		ものづくりエリート養成塾	・経営者会 ・次世代経営者会
		研究開発プロジェクトマネジメント（サポイン等）	
		補助金獲得支援	事業再構築補助金獲得支援
	制度融資		



# 1. 創業者の成長を加速するアクセラレーション

事業  
ステ  
ージ

創業機運醸成

創業準備

スタートアップ

成長・拡大

第2創業の成長

対象イ  
メージ

・ 事業構想段階

・ 事業計画が具体化  
・ 具体的な起業準備

・ 事業を開始  
・ 資金調達を検討

・ 事業を拡大  
・ 新たな設備投資

## SAITAMAオンライン起業塾

創業を考えている、または創業3年以内の方に向けた創業、事業拡大のノウハウについて、オンラインでレクチャーを実施

**アクセラレーション補助金 & ハンズオン支援**

支  
援  
メ  
ニ  
ュ  
ー

## Startup! SAITAMA (スタートアップ向けオンラインサロン)

成長志向スタートアップに特化した会員制オンラインサロン。  
スタートアップの交流・学び・挑戦の場を提供。

**セミナー・メンタリング**  
各分野のスペシャリストによるセミナーと、会員の個別メンタリング

**新事業オーディション**  
有望なプランを発掘し次年度リリースサポートプログラムへ

**リリースサポートプログラム**  
新商品のリリースに向けたサポート、新製品合同記者発表会

さいたまベンチャー企業家プログラム

さいたま市融資制度

## 2. 新たな価値創造を実現する人材育成

= DX × デザインシンキング

**課題ドリブンアプローチができる  
人材を育成する**



課題や仮設  
の設定

デザインシンキング研修

手法の習得

DX導入、ツール活用研修

データの  
分析

データ活用ブートキャンプ

課題ドリブンアプローチに何が必要か

- 課題を発見・特定すること → デザイン思考  
(課題を発見・特定する考え方)
- 解決手段の知識を得ること → デジタルリテラシー  
(理解・活用できる能力)
- 解決策の妥当性を検証すること → データサイエンス

デザイン思考：デジタル技術にとっての必要性

- デジタル技術の活用には、デザイン思考が不可欠となってくる



県、県公社や埼玉県デザイン協議会等外部機関と連携して  
実施することで広くノウハウを吸収していく

### 3. あらゆる垣根を超えた新しいオープンイノベーション

2021年度はマッチングにおいて、ニーズの絞り込みによって、その深掘りと個社別支援に一層注力した。



2022年度は縦割り支援から脱却して、複合的な支援による一層の相乗効果を狙う

さいたま市リーディングエッジ認証企業への支援

ドイツ、北米、アジアを中心とした海外展開支援

さいたま医療ものづくり都市構想の推進

産学連携、産産連携の推進

新たな  
オープン  
イノベーション

**新たな支援事業のトライ**

→例えば カーボンニュートラルに向けた支援等

# 具体的な取組内容

# 1. 創業者の成長を加速するアクセラレーション

## (1) 創業支援

- 創業相談
  - ・相談員の配置
  - ・オーディションや他の支援メニューへつなげる
- SAITAMA起業家オンラインサロン&新事業オーディション
  - ・起業家間や企業経営者との交流・学び・挑戦の場や情報発信の場を提供
- アクセラレーション補助金とハンズオン支援**
  - ・**成長を促すための補助金創設**
  - ・**ハンズオン支援の実施**
- さいたまヨーロッパ野菜研究会への取組
  - ・事業としての自立支援

## (2) 第二創業支援

- さいたまベンチャー企業家プログラム
  - ・将来の株式上場や会社の規模拡大を志向する企業向け研修

## 2. 新たな価値創造を実現する人材育成 = DX × デザインシンキング

### (1) 補助金による支援

#### ○DX推進補助金

- ・生産性向上や付加価値向上に積極的に取り組もうとする企業に向けた補助金制度

### (2) 専門家派遣による支援

#### ○DX推進支援専門家派遣

- ・DXの導入における戦略立案、導入、定着やさらには社内にあるデータ分析・活用を支援

### (3) DX人材の育成支援

#### ○DX人材育成とデザインシンキング研修

- ・データ活用ブートキャンプを発展させたデータ活用研修
- ・大学等や企業を巻き込んだリカレント教育
- ・データから新たな切り口を見つけ新たなビジネスを創造していくためのデザインシンキング研修

### 3. あらゆる垣根を超えた新しいオープンイノベーション

#### (1) 創業/第二創業の販路開拓支援

##### ○ビジネスマッチング

- ・具体的なニーズを**収集、掘り起こし、絞り込み**
- ・提案できる企業との**個別マッチングの強化**
- 国内展示会へのさいたま市ブース出展（医療等）
  - ・国内の医療系の展示会にさいたま市ブースを出展
- 海外展示会へのさいたま市ブース出展（ドイツ、北米、アジア）
  - ・ドイツ、北米、アジア等の展示会にさいたま市ブースを出展
- 国内外の商談会参加と海外からの招へいによる商談
  - ・国内外の商談会に参加
  - ・ドイツ、北米等海外からの招へい
  - ・オンラインも活用した商談機会の創出

#### (2) 産産連携・産学連携マッチング支援

- 大手企業とさいたま企業のマッチング
  - ・オンライン商談会も活用
- 産学連携支援センター埼玉による産学連携
  - ・「産学連携支援センター埼玉」にて産学・産産連携支援
- ドイツ、北米、アジアの企業、大学との連携支援
  - ・ドイツ、北米、アジアのクラスターや支援機関、大学等と連携

## 4. 従来の基盤業務を通じた、**企業の安定成長**の支援

### (1) 採用支援、採用後支援

- 大学等採用パイプ構築支援
  - ・リーディングエッジ認証企業が獲得を希望する人材とのマッチング機会の創出

### (2) 営業、マーケティング人材育成の支援

- LEソリューション営業プログラム
  - ・BtoBによるソリューション提案営業力強化を支援

### (3) 研究開発人材育成の支援

- 大学連携人材高度化タスクフォース
  - ・企業と大学の相互の交流を促進し相互の人材の高度化を支援

### (4) ものづくり人材育成の支援

- ものづくりエリート養成塾
  - ・従来の品質や戦略等のカリキュラムに加えて、デジタル化対応、AI等のカリキュラムも追加

### (5) 経営者研修

- リーディングエッジ認証企業経営者会、**次世代経営者会**
  - ・認証企業同士や企業と市、関係機関との連携の促進のための会。
  - ・**後継者等の次世代経営者向けの勉強会**



## (6) 資金調達支援

- さいたま市制度融資（創業支援資金含む）
  - ・相談から受付まで中小企業者及び創業の資金ニーズに迅速に対応
- 各種補助金獲得支援
  - ・国等の補助金に補助金獲得に向けた支援

## (7) 新たな展開に向けた支援

- 医療、ヘルスケア分野への展開
  - ・医療・ヘルスケア分野への展開を目指す企業の試作開発やその事業化に向けた補助金制度
- リーディングエッジ認証企業への補助
  - リーディングエッジ認証企業が海外展開・新事業展開・新製品開発を行う取組みに対する補助金制度

## (8) 経営改善・経営改革支援

- 金融機関連携成長支援事業
  - ・市内金融機関と連携し、企業の更なる成長や業務改善を支援

## (9) 事業再構築補助金申請支援

- 事業再構築補助金支援
  - ・国補助金を活用し、事業の再構築、新規事業への取組を図る企業に対する獲得に向けた支援

## (10) 研究開発プロジェクトマネジメント支援

- 戦略的基盤技術高度化新事業 事業管理機関
  - ・戦略的基盤技術高度化支援事業の事業管理機関として継続案件のプロジェクトを運営
  - ・新たな案件の発掘、産学・産産マッチング、コンソーシアム組成、提案書の作成・提案

## 5. 勤労者福祉サービスセンターのデジタル化推進による利便性の向上

### (1) 勤労者福祉サービスセンター事業

- 会員のライフスタイルの変化や更なる業務運営の効率化に向けてデジタル化を推進
  - ・利用代金のオンライン決済等の導入検討やSNS等を活用した会員への情報発信の強化
  - ・会員データやサービスの利用実績を生かした分析、活用

## 6. 活力ある職場を実現する財団の運営

### (1) 財団内DX化推進

- 社内業務のDX化を推進し効率向上をはかる。
  - ・内部の生産性向上に資する社内システムの効果的利用法の検討
  - ・システムにおける課題の整理、再構築に向けた準備。

### (2) 財団内人材育成

- 企業支援スキルの向上及び長期安定した運営を行うため、人材育成を強化
  - ・将来を見据えた人材育成
  - ・人材育成の計画策定