

ブランディング デザインセミナー

ブランディングデザインで日本を元気にする
エイトブランディングデザインの仕事から



クラフトビール COEDO



豚肉会社 SAIBOKU



ドラッグストア サツドラ



スキンケア ユースキン



ヤマサ醤油 鮮度生活



スペシャルティコーヒー HORIGUCHI COFFEE



農業機械 OREC



テリカカンパニー テリ毛



子織じゅうたん 山形殿通

10月3日 15:00~17:30 (月)

会場：大宮駅東口 まるまるひがしにほん 2F ビジネス交流サロン
 主催：公益財団法人さいたま市産業創造財団 共催：さいたま市
 参加費：無料（どなたでも参加できます）申し込みは裏面をご覧ください



〒330-0846
 埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目6-1
 TEL 048-856-9111

ブランディング デザインセミナー

ブランディングデザインで日本を元気にする
エイトブランディングデザインの仕事から

講師



清瀧 いずみ
KIYOTAKI IZUMI

東洋美術学校卒業後、都内デザイン事務所でパッケージや店頭ツール等のデザインを中心に経験。2010年にエイトブランディングデザイン入社、ブランディングデザイナーとして活動を行う。「サイボク」「堀口珈琲」「土山一晩ほうじ」等のブランディングに携わる。



渡部 孝彦
WATANABE TAKAHIKO

グラフィックデザイナーとして制作会社、広告代理店を経て、2015年にエイトブランディングデザイン入社、ブランディングデザイナーとして活動を行う。「ナナズグリーントー」 「OREC」等のブランディングに携わる。

セミナーの概要 (15:00~17:00 講義 17:00~質疑応答)

8 EIGHT BRANDING DESIGN

「良いものを作っているのに売れない」
このような声をたくさんの方からお聞きするようになりました。
物質的に豊かになった日本は、多くのもので溢れ、
良いものがあっても手に取ってもらえない状況です。
私たちは「ブランディングデザイン」を行うことで、
ブランドをつくり出すことを提案しています。
ただ良いものを作るだけでなく、「良いということを正しく伝える」ことで、
多くの人に手に取ってもらえる状況をつくり出します。
私たちはデザイナーです。
本当に良いものを、より良い形にデザインしていくことで、
多くの人に伝えていきたい。
多くの人に伝えることでファンをつくり、ブランドとして育てていきたい。
そうしたデザインによるブランディングを、
これからの日本の新しいスタンダードとしていきたいのです。
あらゆる商品やサービス、企業や行政、地域や国は、
ブランディングデザインで元気になります。
私たちは子供達の未来に、元気な日本をプレゼントしたいと考えています。

エイトブランディングデザイン代表
ブランディングデザイナー
西澤明洋

申し込み方法

ブランディングデザインセミナー 申し込み(9/26 締め切り)

右記のQRコードよりお申込みください。

※申込前に下記の点をご確認ください。

- ・自社のブランディング、リブランディングに興味のある企業、個人の方。
- ・定員を超える申し込みがあった場合は抽選となり、ご期待に添えない可能性があります。
- ・お問合わせ先 kigyuu@sozo-saitama.or.jp Tel 048-851-6652 企業支援課 福田

