

# 公益財団法人さいたま市産業創造財団 勤労者福祉サービスセンター Facebook 運用ポリシー

## 1 目的

公益財団法人さいたま市産業創造財団勤労者福祉サービスセンター（以下、「当センター」という。）並びに当センターが実施する事業等に関する情報を発信し、当センターの事業や取り組みについて周知を図ることを目的とします。

## 2 ページ名及びURL

(1) ページ名 ワークジョイさいたま（以下、「当ページ」という。）とします。

(2) 当ページのURL <https://www.facebook.com/workjoysaitama>

## 3 発信主体及び管理者

当ページの発信主体は当センターとし、管理者は当センター長とします。

## 4 発信内容

(1) 当センターに関する情報や各種案内

(2) 当センターが開催または関与する各種イベント情報等

(3) 当センターから発表する緊急情報

(4) その他、当センターが必要と認める情報

## 5 発信時間

原則当センター営業日の午前8時30分から午後5時15分までとします。ただし、それ以外の日時においても必要に応じて発信する場合があります。

## 6 当ページの運用について

(1) 当ページは閲覧、コメント等自由に利用することができます。

(2) 当ページに対する利用者からのコメントに対しては必要に応じて回答します。ただし、全てのコメント、投稿等を閲覧し、返信を保証するものではありません。

(3) 当ページにおいて他団体や個人による Facebook の投稿に対して「いいね！」ボタンやシェアは原則行いません。但し、国、地方公共団体、並びに公共性の高いと認められる団体、また、当センターが発信主体の別の Facebook が投稿したものについては必要に応じて「いいね！」ボタンやシェアを行う場合があります。

## 7 乗っ取り・成りすましへの対応

当ページが乗っ取られた場合や成りすましを発見した場合は速やかに Facebook の運営会社のサポートに連絡し対応を要請するとともに、当センター公式ホームページでページ名を明記した上で注意を促します。

## 8 禁止事項

当ページは、利用者による次の各号に掲げるコメントを禁止し、管理者がこれらに該当するものと認めた場合は、利用者に断りなく、コメントの全部又は一部を削除します。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがある内容
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など市または第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別または差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序または善良の風俗に反する内容
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び単なる噂や噂を助長させるもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報や特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) 有害なプログラム等
- (11) わいせつな表現などを含む不適切なもの
- (12) 犯罪行為等を誘発すると思われるもの
- (13) 当ページが発信した内容の一部または全部を改変したもの
- (14) Facebook の利用規約に反すると思われるもの
- (15) その他当センターが不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むページへのリンク

## 9 知的財産権

当ページに掲載する個々の情報（文章、写真、イラスト等）に関する知的財産権（特許権、意匠権、著作権、商標権、肖像権等全ての権利）は、当財団もしくは当財団以外の原著作者等に帰属します。当ページの内容について、「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製、転用することはできないものとします。

## 10 個人情報の取り扱い

- (1) 「いいね！」ボタンやコメントの投稿により、公開される個人情報等については、ユーザーが Facebook 利用規約に基づいて公開を承認したものとみなします。
- (2) 当センターが当ページ及びウォールへ投稿された記事に対し、「いいね！」ボタンのクリックやコメントした利用者について、アクティビティを監視または収集するものではありません。
- (3) その他個人情報等の取り扱いについては別に定めた「公益財団法人さいたま市産業創造財団ソーシャルメディア運用方針」に準じるものとします。

## 11 免責事項

- (1) 当センターは、当ページに掲載した情報の正確性、完全性、有用性等は保証しません。
- (2) その他免責事項の取り扱いについては別に定めた「公益財団法人さいたま市産業創造財

団ソーシャルメディア運用方針」に準じるものとします。

## 1.2 その他

- (1)当センターによる投稿内容に関しては、当センターがその責を負います。
- (2)この運用ポリシーに定めがない事項については、管理者が適切な判断を行います。

## 1.3 適用

この運用ポリシーは、令和5年2月14日から適用します。

以 上