

解決すべき課題はなにか、ニーズに応えるのではなくニーズを創り出すこと!!

DX + デザイン思考



基礎コース参加企業募集

全6回のビジネス変革ワークショップ

- ① デザイン思考を使って、自社、顧客の解決すべき課題を見つけ出す。
- ② DX とデザイン思考を組み合わせることで、独創的なアイデアを創出する。

参加対象：さいたま市内に事業所がある企業の経営者および
経営幹部、企画開発担当の方など募集人員 15 名程度

費用：1社1名参加1万円 2名参加1万5千円

研修日数：6日間（詳しい内容は裏面を参照）

研修場所：まるまるひがしにほん（JR大宮駅東口徒歩1分）

参加定員：15名程度（1社につき2名程度）

※本研修後はDX+デザイン研修の実践コース受講を推奨します。



主催：公益財団法人さいたま市産業創造財団

協力：公益社団法人埼玉デザイン協議会

公益財団法人
さいたま市産業創造財団

公益社団法人埼玉デザイン協議会
SADECO Saitama Design Council

デジタルに移行、DXでやるべきことをセミナーで創り出しましょう。!!

DX + デザイン思考

レギュラー講師



増田睦子 Chikako Masuda

(一般社団法人行政情報システム研究所 主任研究員
デジタル庁 兼務)

大学卒業後、外資系出版社、大手外資コン
グロマリット、国内最大規模の医学系学
術学会広報職を経て現職。

Scrum inc. 認定スクラムマスター、LEGO
Serious Play(r) 認定ファシリテーター
東京大学公共政策大学院、東京大学社会
構想マネジメントを先導するグローバル
リーダー養成プログラム (GSDM) 等の教育
機関でのデザインワークショップ授業を
開催。主なクライアントに大手飲料メー
カーや国内スポーツブランドなどを抱える。
オードリー・タン氏を始めとする世界
のデジタルリーダーとの共同イベントの
企画・運営、各国におけるサービスデザ
イン動向を調査し発信している。

セミナーイメージ



デザイン思考とは、人々のニーズや問題を理解し、それらに基づいて創造的な解決策を生み出す手法です。この手法は本だけで身につけることは困難といわれています。実際に経験することで、本質を理解し、そのスキルが格段に上昇します。是非新たなビジネスを検討する経営者、役員の方々に推奨したい研修です。本研修は自社や顧客の新たなニーズを探し出し、DXにつなげるリアルワークショップ形式にて実施します。

セミナーの概要 (各回 14:00~17:00)

- | | |
|----------|-------------------------------|
| 6月30日(金) | 第1回: デジタル・トランスフォーメーションとデザイン思考 |
| 7月7日(金) | 第2回: デザインアプローチ①ユーザーの課題をみつける |
| 7月14日(金) | 第3回: デザインアプローチ②ユーザーを観察する |
| 7月21日(金) | 第4回: デザインアプローチ③実験する |
| 7月28日(金) | 第5回: デザインアプローチ④振り返りと再考 |
| 8月4日(金) | 第6回: 最終プレゼンテーション |

申し込み方法

ワークショップ申し込み(6/16締め切り)

右記のQRコード、URLよりお申込みください。

※申込前に下記の点をご確認ください。

- ・デザイン思考研修の効果向上させる上でなるべく1社、複数名でご参加ください。
- ・本件研修では、他社の新規事業に係る情報を入手することもあるため、守秘義務を守って頂きます。
- ・定員を超える申し込みがあった場合は抽選となり、ご期待に添えない可能性がございます。



<https://forms.office.com/r/cTEQmuWFC7>

お問い合わせ 公益財団法人さいたま市産業創造財団 事業企画課
丸山・井上 048-851-6652 dx@sozo-saitama.or.jp