

BIZ SAITAMA 2024

株式会社ギンポーパック

企画開発本部

会社概要



GINPO PACK CO.,LTD.

01.会社概要

会社名 株式会社ギンポーパック【王子HDグループ】

創業 1972年

資本金 3億6000万円

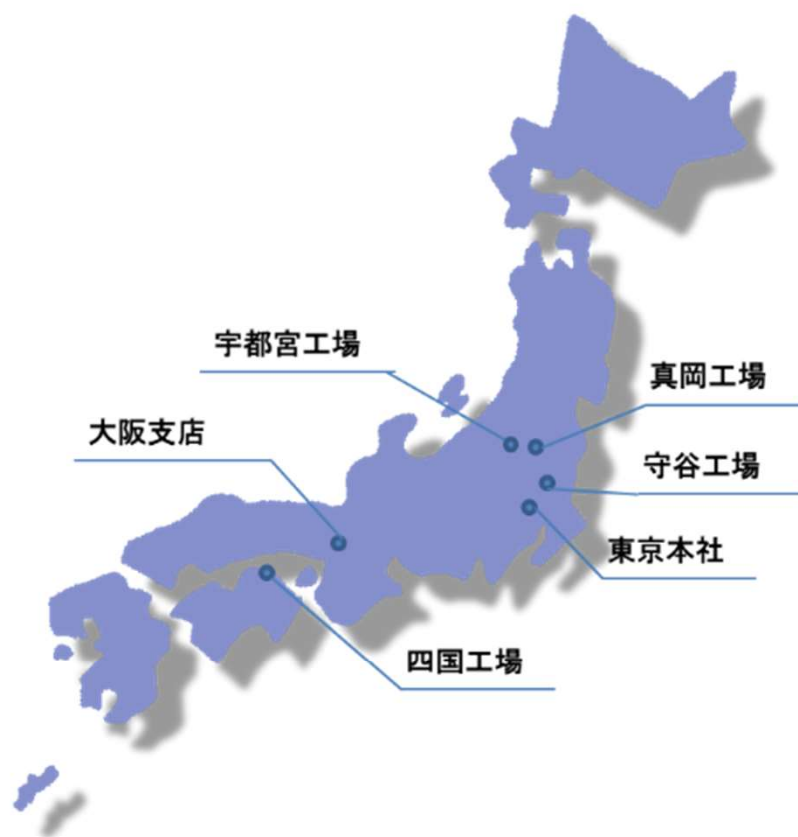
代表取締役 奥村直記

事業内容 食品包装の企画・製造・販売

従業員数 383名

本社所在地 東京都千代田区神田須田町二丁目6番地6ニッセイ神田須田町ビル3F

02.拠点紹介



『経営理念』

従来の慣習に捉われず、
社会の良識およびニーズを鋭敏に察知し、
食文化をはじめとする
新たな価値を創造し続けます。
また全従業員が一丸となり、
積極的に知識・技術の研鑽に努め、
誠実でより良い製品を提供します。

『行動指針』

- ・安全絶対優先
- ・顧客および従業員満足の実現
- ・モラルある行動による社会との共生

03.製品のご紹介

汎用からオリジナルまで、
食の可能性を広げるパッケージを、提供しています。

ここ20～30年で日本の食事情は大きく変わってきました。
電子レンジの普及や女性の社会進出、個食化、高齢化
などにより、簡便な調理済み食品や中食(店で買ってきて
家などで食べる)の市場がめざましく拡大。それに伴って
食品容器にも多様化・高機能化が求められています。

ギンポーパックは市場変化の中、多くの特許や
先端技術を活用したユニークなパッケージを開発し、汎用
品からオリジナルまで幅広く、高品質な食品パッケージを
提供しています。
また、「提案型パッケージ」を目指し、食品メーカー様や
流通会社様のニーズと、使い手である消費者のニーズとの
間を繋ぐ新しい機能や形状、デザインなどを提案させて
頂いています。

パッケージはあくまでサポート役ですが、ギンポーパックは
これからも、主役である食品の可能性をより広げ、
高められるパッケージを提供し続けていきます。

保護材であり
広告であり
調理器具であり
食器でもある

ギンポーパックの
パッケージ



●おいしさも安全性も透明に

食品保護を基本に、
時代のニーズに対応する多彩な
パッケージを提供しています。

●「温ったか」から「アツアツ」へ

進化した高発泡素材が、
今までにない耐熱性と強度を実現。
レンジで「アツアツ」に温められます。

●盛り付けの美しさを保つ

デザートや、料理の盛り付けの
美しさを保持。トップシール、フタともに
対応可能な容器をとり揃えています。

04.営業開発活動のご案内

**「提案型営業」を目指し、
ニーズ開拓から設計、提案、製造・納品までお手伝いします。**

調理済み食品・中食市場の拡大に伴い、ギンポーパックは
いち早く「提案型営業」を取り入れました。
営業マンがお客様の業界情報を集め、直接お話を伺い、
そのお客様に役立つパッケージとは何なのかを徹底して
考えます。

工場や設計・デザイン会社、あるいは素材メーカーや
金型メーカー等と協力して試作モデルを制作し、お客様に
提案します。

仕様が決まったら、次は製造へ。
工場と綿密な打合せを重ねて生産・品質管理を行い、納品・
アフターサポートまで、一連の過程を営業マンが担当します。

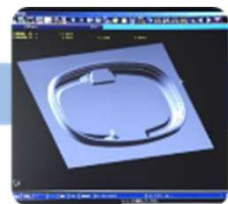
最初から最後まで一人が窓口になることで、お客様の声を
余すところ無く聞くことができ、お客様の満足度向上、次の
新しい提案にもつながっています。

**柔軟な開発体制が、
スピーディーで付加価値の高い提案を支えます。**

主にCAD/CAMによる設計と試作を行うグループ会社の㈱ワークキヤムと共同開発体制を構築。営業が提案したい新容器を、すばやく正確に試作することができます。
もちろん検討・変更もスピーディーに。さらに、店舗で商品を効果的にアピールするパッケージデザインも提案できます。
こうした開発体制が、より早く、正確で、付加価値の高いギンポーパックの提案を可能にしています。



CAD設計



シート製造



金型成形



試作品完成



05.製造活動のご紹介

確かな製造技術と、飽くなきチャレンジ精神が
「提案型営業」の実践を支え、進化を生んでいます。



●検査工程は熟練の感と経験だけでなく、指示書・仕様書・手順書などに基づいた作業を実施し、品質を管理しています。

●現場では、日々品質の改善の為に、様々な工夫、改良が行われています。

営業が商談を重ね、製造が決定した後は、工場が主役です。

工場では、試作モデルを大量生産するための金型や製造ラインの設計に始まり、素材の調達、生産スケジュール管理、品質管理、出荷等の一連の業務が行われます。提案型パッケージの為、製造物の多くは新しい試みであり、提案した新容器を高レベルで製造するための高い技術が求められます。

例えばパルファインは、成形しにくいのが難点でしたが、ギンポーパックはあきらめずに研究を継続。大量生産ラインに載せられる成形技術を生み出しました。

こうした技術革新とチャレンジ精神が、ギンポーパックならではの提案型パッケージを支え、お客様の信頼を獲得しています。

技術ニーズの概要

食品分野ニーズ

BZ24-011



GINPO PACK CO.,LTD.



GINPO PACK CO.,LTD.

独自素材6倍発泡PP「パルファイン」を活用した電子レンジ調理用途の共同開発

①技術ニーズの概要

6倍発泡PPで成形された容器は、**高い耐熱性・耐油性・断熱性**から、現在はコンビニエンスストアの業務用電子レンジ用途を中心に使用されています。

電子レンジ調理にも対応できる性能を生かし、ミールキットや介護食などの分野での製品を開発したいと考えております。

共同開発のパートナーを募集しております。



②技術ニーズの背景

6倍発泡のPPは、食品包装用途としては**国内唯一**のものです。

現在は1500Wでも耐えられる**耐熱性・耐油性・断熱性**を生かしたコンビニエンスストアの油分の多いパスタやオムライスなどで使用されています。

また、蓋を内側で嵌合させることにより密封性が向上し、レンジアップ時に蒸す効果により**食品の乾燥を防ぐ**ことができます。

温める用途だけでなく、**調理する分野でも活用できる素材**となっております。

また、本体はPP単一となっております、**環境にやさしい素材**です。

独自素材6倍発泡PP「パルファイン」を活用した電子レンジ調理用途の共同開発

③想定している用途・仕様

ミールキット等レンジ調理食品・介護食。その他、性能を生かした新分野。

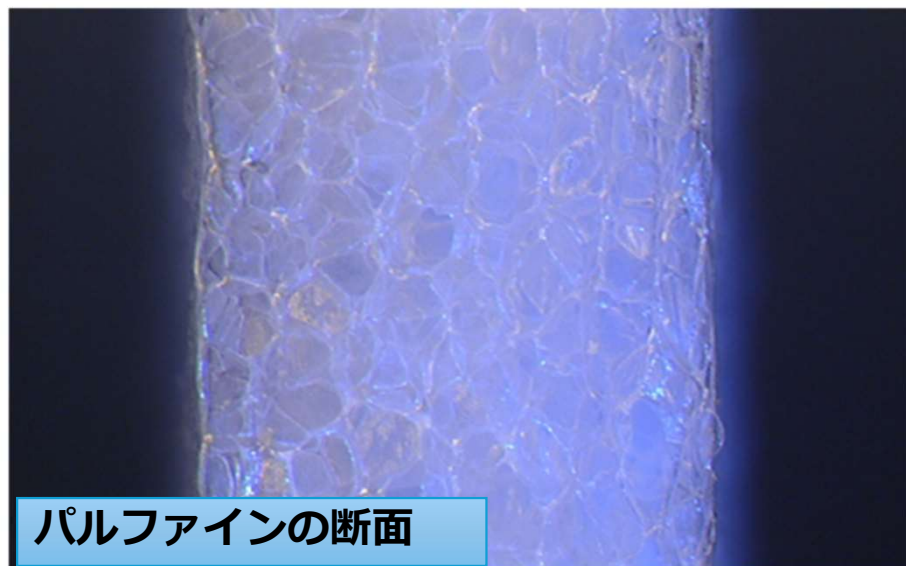
④留意点

冷凍で割れやすい。
一般的な成形品に比べ金型代が若干高い。



独自素材6倍発泡PP「パルファイン」

耐熱性・耐油性に優れた「ポリプロピレン」を高発泡化



安心・安全に配慮した、調理も可能な
レンジアップ容器

耐熱性

高剛性

保温性

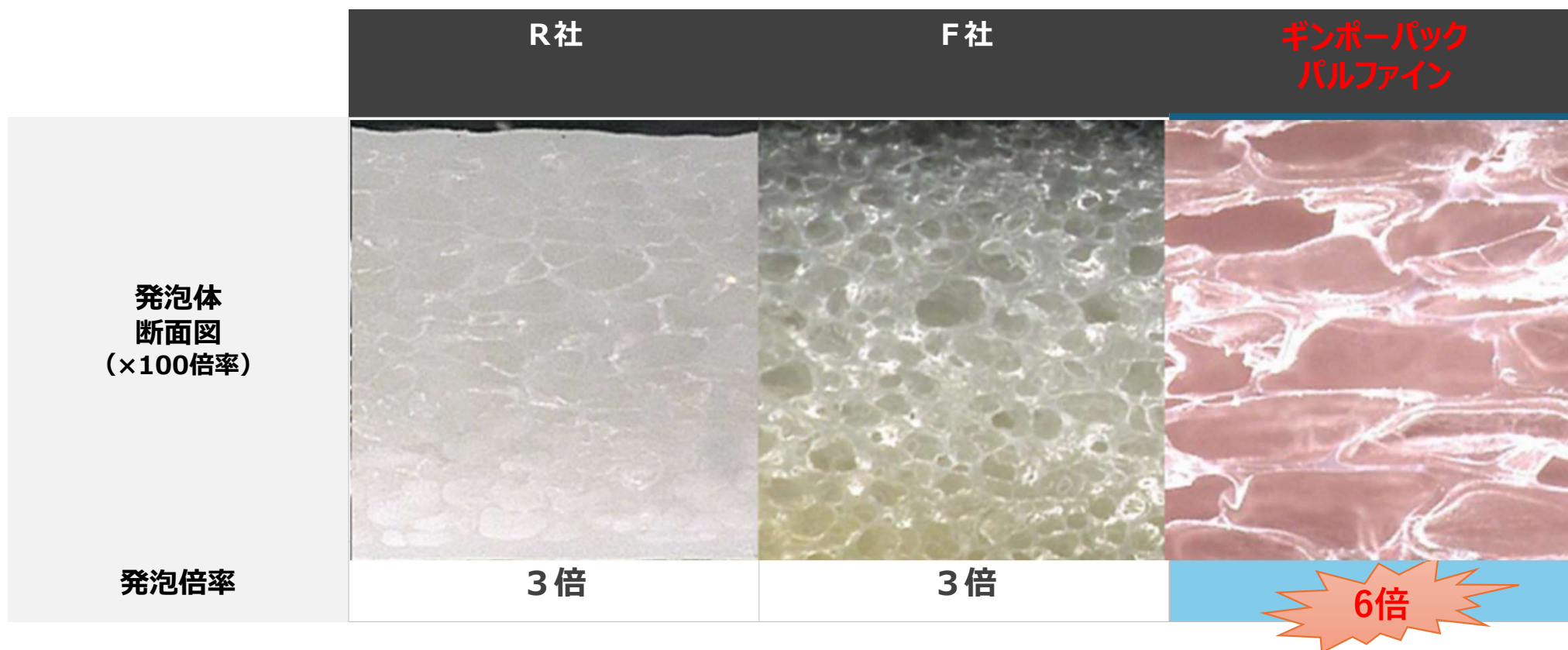
耐油性

低比重

軽量化

断熱性

他社様との断面図比較



採用事例

「あったか」から『アツアツ』へ、高発泡倍率の利点

- ①断熱性→内容物の温度に対し外面温度を長時間一定に保つことができ、火傷防止に繋がる
- ②保温性→内容物の温度を長時間一定に保つことが可能で、熱々のまま食べることができる
- ③軽量性→非発泡素材と比較して軽量で電子レンジ加熱適性を有する



大手コンビニF社様、L社様で
採用いただいているパスタ



パルファイン独自の保温性を活かし、
「レンジでご飯が炊ける」シリーズのおこわ



想定される共同開発提案事項

- ① **ミールキット** = 「パルファイン」の保温性を活かし、レンジ一つで調理ができる商品の共同開発
(例) 鍋、スープなど

過去の採用事例



- ② **惣菜、チルド商品** = パルファインを使用したカレーやオムライス、弁当などの共同開発

過去の採用事例



想定される共同開発提案事項

- ③ **バリア** = 「パルファイン」 にバリアフィルムをラミネートすることで、ガス置換が可能となり、賞味期限を延長できます。
トップシールすることで、蓋が不要となり、プラスチックの使用量を削減できます

バリアトップシール

