**様式第１号**（第６条関係）

　　年　　月　　日

**グローバル顧客価値向上補助金交付申請書**

公益財団法人さいたま市産業創造財団理事長　様

申請者　名　称（法人名）

　　　　代表者（職・氏名）　　　　　　　　　　印

グローバル顧客価値向上補助金実施要綱に基づき、下記のとおり補助金の交付を申請します。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業計画名 |  |
| 所在地 | 〒　　　－　　　　 |
| 連絡先 | ＴＥＬ |
| ＦＡＸ |
| E-mail |
| 担当者(氏名) |  |
| 業種 |  | 従業員数 | 人 |
| 資本金 | 千円 | 売上高(年間) | 千円 |

※別紙１、２を添付してください。

別紙１

グローバル展開事業計画書

（写真や図、イラストを入れながら10～15枚程度で記入ください）

|  |
| --- |
| 調査概要（30字程度） |
|  |
| 海外展開の目的（300字程度） |
|  |
| 現状のビジネスについて |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | プラス要因 | マイナス要因 |
| 内部環境 | 強み・・・・ | 弱み・・・・ |
| 外部環境 | 機会・・・・ | 脅威・・・・ |

（上記の補足説明） |
| 海外ターゲットについて（市場・顧客） |
| ■海外市場ニーズ：■想定する国（市場規模・成長性）：■想定する具体的な顧客ターゲット |
| 海外展開する製品やサービス |
| ■自社製品やサービスの特徴：■競合と比較した差別化要素： |
| 現地市場への参入方法 |
| ■想定している進出形態：（現地出店・輸出・現地企業と提携・フランチャイズ・オンライン販売等） |
| プロモーション方法 |
| （直営店・営業拠点設置・ブローカー活用・セールスレップ・ディストリビューター展示会　等） |
| 海外展開の目標（期待する成果） |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ３年後 | 10年後 |
|  |  |  |
| 定性目標 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 定量目標 |  |  |
|  |  |  |

 |
| 海外展開における課題と解決方法 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 課題 | 解決方法 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| 本補助事業の調査内容 |
| ■調査の目的■調査の具体的な内容■調査のアクショプラン■調査の期待する成果 |
| 本事業に同行する専門家 |
| ■氏名：■得意とする専門分野■略歴 |
| 中長期的な海外展開ロードマップ |
|  |
| 実施体制（人的資源） |
| （各フェーズで必要となるスキルを持つ人材確保、役割と責任の明確化）・・・・（実施体制図） |
| 販売計画 |
| （いくらの価格で、どれだけの量を、誰に、いつ、どのように販売するか） |
| 収支計画と資金計画 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １年前(Ｒ　年　　　月期) | 直近期末(Ｒ　年　　月期) | １年後(Ｒ　年　　月期) | ２年後(Ｒ　年　月期) | ３年後(Ｒ　年　　月期) | ４年後(　年　月期) | ５年後(　年　月期) |
| ①売上高 |  |  |  |  |  |  |  |
| ②売上原価 |  |  |  |  |  |  |  |
| ③売上総利益（①－②） |  |  |  |  |  |  |  |
| ④販売費及び一般管理費 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑤営業利益 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑥経常利益 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑦人件費 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑧設備投資額 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑨運転資金 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑩減価償却費 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑪付加価値額（⑤＋⑦＋⑩） |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑫従業員数 |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑬一人当たりの付加価値額(⑪÷⑫) |  |  |  |  |  |  |  |

別紙２

交付申請額　内訳

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区分 | 金額 | 備考 |
| ①旅費交通費 |  |  |
| ②外注委託費 | 　 | 　 |
| ③専門家謝金 | 　 | 　 |
| ④専門家旅費 | 　 | 　 |
| ⑤賃借料 | 　 | 　 |
| ⑥知的財産等関連経費 | 　 | 　 |
| ⑦通信運搬費 | 　 | 　 |
| ⑧展示会出展費 | 　 | 　 |
| ⑨展示会装飾費 | 　 | 　 |
| ⑩販売促進広告費 | 　 | 　 |
| ⑪テストマーケティング試作費 |  |  |
| ⑫合計額（補助対象経費） | 　 | 　 |
| ⑬交付申請額 | 　 | ⑪の2/3の金額（大企業は1/2）ただし1,000円未満の端数があるときは、これを切り捨て。補助上限200万円 |

※消費税は対象外