グローバルビジネス チャレンジプログラム



本プログラムは、海外ビジネスに対する理解を深め、日本製品に対する過剰な自信やリスク回避のための安易な成功法を見直すことを目的としています。グローバルなビジネスシーンに対する正しい認識を持ち、具体的なアクションに繋げることを目指します。

■日本企業の海外進出上の課題

"モノ作り神話"のマインドセット

「良いものであれば売れるはず」という製品品質への過大評価

"王者"然とした挑戦を避ける姿勢

日本での成功体験を変えずに販路開拓に挑むという戦略やチャレンジスピリットの欠如

アップデートされていない"海外像"

急成長を遂げているアジアを始めとした諸外国の経済状況に 対する認識が古く、日本の国際力低下を未認識



チャレンジするプログラム改めて海外ビジネスにこれらの課題を解決し

プログラムスケジュール

1 グローバルマインドセット

講師:大山氏

10月8日 (火) 14~17時 会場:まるまるひがしにほん2階

日本の中にいるとなかなか見えない世界から見た日本の現状を考える座学中心の講座。日本の経済停滞と世 界の発展をStanford大学等が教える最新の脳神経学などから理解し、構造的な課題からの脱却を図る

2 Disruption&Innovation

講師:大山氏

10月10日 (木) 15~17時 会場:大宮ソニック902号室

10月22日(火) 10~12時 会場:オンライン 世界で起こっているビジネスの破壊と創造を理論的側面 10月22日 (火) 10~12時 会場:オンラーから理解し、それを自社ビジネスに応用するための講座。座学とワークショップによる実践を通じて Innovationのメカニズム習得を目指す。

3 自社の現状分析 (差別化要因明確化)

講師:村岡氏

10月29日(火) 14~17時

会場:まるまるひがしにほん2階

中小企業のグローバル化をテーマに、商品・サービス・組織体制などの 視点から自社の現状分析を行い、自社の強みと差別化ポイントを明確化にする座学とワークショップ。

4 現地調査・競合調査(調査計画作成)

講師:村岡氏

14~17時 11月6日 (水)

会場:大宮ソニック902号室

海外展開で必要な海外現地調査の具体的手法を学び、競合分析や販路開拓調査 について、ワークショップを通して、調査計画書の落とし込み整理する。

5 海外展開事業計画作成

講師:酒向氏

11月12日 (火) 14~17時 会場:まるまるひがしにほん2階

海外展開におけるビジネスモデルを明確化し、実際の海外展開事業計画書を作成する。また海外の展示会を より効果的にするための手法も学ぶ。

★ 個別戦略策定ハンズオン

個社ごとの対象国に詳しい専門家のハンズオン支 援。より具体的なターゲット設定、販売方法、法規 制等の確認。さらなる事業計画ブラッシュアップ。

(オプション)_英語プレゼンテーション

11月26日(火)/12月10日(火) 10~11時30分

英語&対外国人商談のノウハウを学ぶ講座。グローバルマナー・スタイルなどを座学で学び、英語で自 社サービス紹介をプレゼン、ネイティブ講師からフ ィードバックを受ける。

講師:Skylight America Inc. 会場:オンライン

師



大山哲生氏
Skylight America Inc. CEO
アメリカ・インドなど海外コン
サルティング案件や事業開発に
数多く携わった経験を活かし、
現在は海外関連のコンサルティ
ング事業拡大をリードする。得
意領域はプロジェクト型での事
業リードと新規事業開発。



村岡滋氏 (株)Up's Consulting 代表取締役 大手メーカーで営業関連を中心 に新商品開発やプロジェクトに 参画。海外子会社の経営管理を 経験。海外進出に関する企業内 体制の構築から販売開拓までの 支援を得意とする。



酒向敦氏 サコウマネジメントオフィス 代表。化学メーカーや自動車部品メーカーの営業部門で、グローバルビジネスを20年以上経験。海外進出の支援が専門で、支援企業の分析、企業の状況に応じたFS調査、事業計画作成支援を得意とする。

(来年度)グローバル顧客価値向上補助金

海外現地調査の費用補助 補助率2/3 補助上限200万円 しっかりした海外事業計画があることが要件 ※来年度の予算成立が前提となりますので、現時点で

スポー度の子弁の立が制度となりよりので、が内点ではあくまでも予定です。 ※本プログラムの参加が補助金の採択を約束するものではありません。不採択になることがあります。

- ■本プログラムのメリット ・自社の製品やサービスをどの顧客に向け てアプローチするか明確化できる。
- ・海外ターゲット向けた訴求方法を身に 着けることができる

■参加対象:

- さいたま市内企業
- 海外展開の考えや戦略を見直したい方
- これから海外展開を計画されている方

■お申込み:

下記URLまたはQRコードより

お申込みください

https://forms.office.com/r/nYHJ9PEPuE

■お問い合わせ先:

さいたま市産業創造財団 事業企画課 担当:丸山 Tel: 048-851-6652

Mail: jigyo@sozo-aitama.or.jp



申込み定員:10社 申込期限:9月30日(月) ※定員に達し次第締切

■参加費:無料

主催:さいたま市産業創造財団

協力:ジェトロ埼玉