



参加無料

公益財団法人さいたま市産業創造財団主催

オンライン開催
録画配信あり

店舗ビジネス向け

集客・顧客化のための

DXセミナー

1日目

店舗ビジネスのDX概要
マーケティングプロセス
1月21日(火) 15:00-16:30

2日目

新規客を呼び込む
インスタ活用とターゲット分析
1月28日(火) 15:00-16:30

3日目

固定客を作る
LINE公式アカウント活用
2月4日(火) 15:00-16:30

- 参加無料 ■参加定員:各回50名まで(先着順) ■開催方法:オンライン開催
 - 申込方法:右下のQRコードからお申込ください (zoom ウェビナー)
 - 対象:飲食・小売・サービスなどの店舗型事業者(さいたま市内外いづれも参加可能です。)
- ※単日のみの参加可能ですが、連続性のある内容なので、全日参加をお勧めします
※録画配信は事前にお申込された方にのみ後日共有します

「小さなお店のDX導入 & お店創りストーリー」著者

【セミナー参加者 無料特典!】

あなたの店の課題に宮本講師が伴走支援します!

事例: SNS活用・DXツール導入・モバイルオーダー化・ブランディング等

※伴走支援はさいたま市内に事業所がある中小企業・個人事業主に限ります。

主催・お問い合わせ

申込はこちらから



公益財団法人 さいたま市産業創造財団

未来を切り拓く、企業の挑戦とイノベーションのパートナー

事業企画課 橋本 TEL:048-851-6652
mail:dx@sozo-saitama.or.jp



講師:宮本ヒロシ

合同会社I.C.G.代表
自身で店舗経営した知見を基に多くの
ショップブランドをあらゆるツールを
組み合わせプロデュースを行う

