



# 菓子工房ルポゼ

「ケーキを身近に」をコンセプトに、素材の風味を活かしたケーキや日常的に楽しめるスイーツを提供。特に「米粉ロール」や「クレームダンジュ」が人気。

## DX課題

### SNS活用不足

- 住宅立地のため新規客はSNSを見て来店する方が多いが、効果的に活用できていない

### 固定客獲得策の欠如

- 立地特性上、固定客の確保が不可欠だが、具体的な顧客囲い込み対策ができていない

## DX支援内容

### ① LINE公式の利活用

- LINE公式を活用した顧客ロイヤリティ向上策の導入
- 最適なポイントカード（LINE連携または紙媒体）の選定と実装

### ② SNSマーケティング強化

- SNSを活用した新規客獲得戦略の立案
- 具体的な集客施策の開発と実行支援

### ③ ネット予約システム導入

- バースデーケーキ等のネット予約フォーム構築
- チラシへのQRコード印字による予約導線の最適化

## DX支援成果

### 影響力のある情報発信者との連携

- マイクロインフルエンサーやブロガーへのプレスリリース実施
- 外部発信者による効果的な販促協力の獲得

### ▼プレスリリース



### ▼LINE公式アカウント



### 顧客コミュニケーション強化

- 店舗詳細情報を充実させたLINE公式アカウントの活性化
- 登録後の自動ステップ配信システム構築により来店後のフォロー体制確立
- イベント告知配信の仕組み導入で顧客ロイヤリティ向上基盤の整備

## 会社プロフィール

【所在地】埼玉県さいたま市浦和区針ヶ谷1-19-13

【設立年月日】2023年10月

【事業内容】手作りケーキ、焼き菓子の製造販売  
オーダーメイドケーキの製作、季節限定商品の提供

☎ 048-854-9124

🌐 <https://22-reposer.com/>

## 支援専門家



DXコーディネーター  
合同会社I.C.G 代表  
宮本 ヒロシ

【支援期間】

2024/2～2024/3

【支援回数】計2回

SNSやLINE公式の活用により、新規集客と顧客フォローの仕組みを整備できました。  
立地特性を踏まえたネット予約導線やイベント配信の仕組みづくりにより、固定客づくりの基盤も整い、今後の安定成長が期待されます。