

# さいたま市産業創造財団 ブランディング支援事業

この事業では、さいたま市内の企業を対象に ブランディングやデザインの専門家が各企業とチームを組み 1年間にわたって伴走支援を行います。 現状分析からブランドコンセプトの立案、発信ツールの制作まで 課題に応じた伴走型のサポートを提供します。

# 参加企業募集

1年間のブランド共創プログラム「伝える力」を身につける。「らしさ」を見つけ

### 参加条件

対 象 さいたま市内に事業所がある中小企業

定 員 5社

費 用 35万円(税込)

支援期間 2025年8月~2026年1月(予定)

ブランディングに取り組む予定の事業に対して

必須条件 ・決裁権のある方の参加

・商品やサービスの場合、本年度末に公開が可能なもの

### お申し込みから採択まで

 ~7月 6日
 7月 中旬
 7月 下旬

 お申し込み
 審査
 採択

### 支援スケジュール(予定)

8月 8月~翌年1月

キックオフ ミーティング •

伴走支援 ※裏面参照 •

成果発表 (展示会)

翌年 3月

※支援の内容や進行状況で多少変更となる場合があります。

### 注意事項 -

本事業は、企業やサービス・商品の価値を高めることを目的に、ブランディングの手法を用いて、専門家が伴走支援を行う取り組みです。

支援の過程では、ロゴやパッケージなどのデザインや制作物が生まれる場合もありますが、あくまで御社の課題や目標に応じて内容を構築していくため、はじめから特定の制作物(例:パッケージやホームページなど)のデザインを請け負うものではありません。

なお、印刷費やシステム利用料などの経費は、本事業の支援内容には含まれておりません。ご不明な点がございましたら事前にご確認ください。

申し込み方法

締切7月6日

右記の QR コード または 当財団のホームページから 申し込みフォームにてお申し込みください。



または

さいたま市産業創造財団



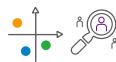


则造財団 Q iitama.or.jp

### 伴走支援の実施イメージ





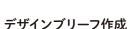






# コミュニケーション ツール制作

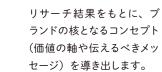
策定したコンセプトに沿っ て、伝えたい価値を具体化 するツール(ロゴ、パンフレッ ト、Web サイトなど)を制 作します。



課題や取り組むべき内容を 整理し、方向性や事業内で の実施内容をまとめた「デ ザインブリーフ(指針)」を 作成します。

### リサーチ・分析

市場環境、競合、ユーザー、 自社の強みや特長などを調 査・分析。現状を正しく把 握することで、戦略や表現 の軸を明確にします。



コンセプト設計

### 成果発表について

果物を紹介させていただきます。

本年度末頃に本事業の成果発表として、さいたま市役所1階のエ ントランスホールにて成果物の展示を予定いたします。 この展示では企業ごとの取り組み内容や事業によって得られた成

※ 参加企業様には事業終了後に事例発表等をお願いする場合があります。



## 昨年度の取り組み



企業変革のための 理念と技術の可視化



汎用のサービスを 特定業界向けに特化



看板商品の リブランディング



第二成長期の子供向け サプリブランド開発



人材採用を起点とした 企業理念の浸透

こちらから

その他の事例は

https://b.sozo-saitama.or.ip

胡ロラバー

クラリオンライフサイクルソリューションズ

河村屋

高田ヘルスケアリューションズ トキタ種苗 企業名 敬称略 順不同



HACTAC 株株式会社 ブランディングディレクター

### 本プロジェクトを担当するブランディングディレクターより

ブランディングとは、「伝える力」を育てることだと私たちは考えています。 どんなにいい商品やサービスも、魅力がきちんと伝わらなければ、必要としている人には届きません。 「いいものなのに売れない」「売れているのに知られていない」――それは、伝え方の工夫が足りていない のかもしれません。

この事業では、伝えたい価値や想いを整理し、「誰に・何を・どう伝えるか」を一緒に考えていきます。 そのうえで、伝えるための表現やかたちを、チームで一緒に作っていきます。

この支援を通じて、新しい発見や気づきがきっと見つかるはずです。ご参加を是非ご検討ください。



さいたま市産業創造財団 お問い合わせ 048-851-6652 または branding@sozo-saitama.or.jp 企業支援課平松・影山