



集客のための

小売 飲食・サービス業向け



オンライン開催
録画配信あり



デザインセミナー

by Canva

全
4回

今話題のデザインツール「Canva」

使い方次第で、業務効率化や販売促進に非常に役立つツールです。

しかし「使い方がよく分からない」「うまく使いこなせない」という声も多く聞かれます。

本研修では、Canvaの活用方法はもちろん、お客様に情報を伝えるうえで重要なデザインの基本についてもお伝えします。

チラシやPOP、SNS画像などを自分でデザインしたい方は、ぜひご参加ください。

参加
無料

1日目

伝わるデザイン の基本

センスに頼らない“伝わる”
ための基本ルールを身につける

10月2日(木)
14:00-16:00

2日目

Canvaの基本

オンラインツール「Canva」の
操作方法と便利な機能を学ぶ

10月9日(木)
14:00-16:00

3日目

チラシ・POP 印刷物のデザイン

“伝わる”チラシやPOPを
デザインする基本とコツを学ぶ

10月16日(木)
14:00-16:00

4日目

SNS素材・バナー のデザイン

投稿で目を引く“伝わる”
SNSバナーの基本とコツを学ぶ

10月23日(木)
14:00-16:00

参加対象者

- 集客のためのデザイン手法を知りたい方
- Canvaの活用方法を知りたい方
- 飲食 小売 サービス業などの事業者
- Canvaアカウントをお持ちの方
(有料・無料アカウントいずれも可)

参加定員 各回先着50名

開催方法 オンライン開催

申込方法 右下QRコードからお申し込みください

※単日のみ参加可能ですが、連続性のある内容なので、全日参加をおすすめします
※録画配信は事前にお申込された方へのみ後日共有します(開催日から2週間限定)

セミナー参加者 特典

山本講師があなたの店のデザイン マンツーマン指導します! 5名限定

例) チラシ添削・画像制作やSNS投稿・ウェブ画像のコツなど

※伴走支援はさいたま市内に事業所がある中小企業・個人事業主に限ります



講師 山本和泉

ウェブデザイナー
2018年に『小さな会社&お店の
Canva超入門』(技術評論社)
を出版後、Canva関連セミナー
も全国で継続的に登壇。
元Canva Japan認定講師

主催・お問い合わせ



公益財団法人

さいたま市産業創造財団

事業企画課 橋本

未来を切り拓く、企業の挑戦とイノベーションのパートナー

✉ dx@sozo-saitama.or.jp ☎ 048-851-6652

詳細・申し込み

下記URLまたは、QRコードからお申し込みください

<https://forms.cloud.microsoft/r/M8LWmqynn>

