

撮影のコツ・デザインのコツを理解し
集客につなげるSNS活用

撮る力 つくる力を鍛える Instagram×Canva コンテンツ制作研修

SNSで成果を出すためには、まず「自社商品の何を誰に伝えるのか」を明確にすることが重要です。さらに、その魅力を適切に伝えるためには、撮影方法や編集の手法も欠かせません。売上UP・集客強化につながるSNS活用の考え方と実践手法を、研修・伴走支援を通じて学びましょう。

こんな方におすすめ

- ・ 自社商品等の静止画、動画を自分で撮影したい方
- ・ 撮影のコツや技術を知りたい方
- ・ 撮影した静止画、動画を有効的に活用したい方
- ・ Instagramを活用したい方

参加費：2,000円 (税込)

ハイブリッド開催・録画配信あり

※研修資料・録画配信は事前にお申込された方へ後日共有します

主催・お問い合わせ

 公益財団法人
さいたま市産業創造財団

支援第二課 中本・林

未来を切り拓く、企業の挑戦とイノベーションのパートナー

✉ dx@sozo-saitama.or.jp

☎ 048-851-6652

申し込み

URLまたは、QRコードからお申し込みください
<https://forms.cloud.microsoft/r/5XFPYt5q1A>



講師

フォト・パートナーズ株式会社
代表取締役
石田紀彦 氏



中小企業診断士。日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA(経営学修士)カメラマン®として豊富なマーケティングデータと共に「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、日本の中小企業の売上向上に寄与している。2021年に監修した日本政策金融公庫発行の『写真の撮り方ガイド 飲食店編』は発行部数13万部を超える。2023年には初著書となる『売上がグンとアップする写真の全ノウハウ』を刊行。



初心者向けプレセミナー

開催方法

オンライン開催のみ

定員

50名

DAY0 Instagram・Canvaの基礎

10月15日(木) 14時～16時

- ・基本操作（投稿・ストーリー・リール・プロフィール編集）
- ・機能紹介 等

※初心者向けの研修です。

Instagram、Canvaの操作等に慣れている方は参加不要です。



本研修内容

開催方法

対面・オンラインのハイブリッド開催

会場：JR大宮駅東口周辺

定員

会場での参加:30名

オンラインでの参加:50名

DAY 1 事業コンセプトの言語化

10月29日(木) 14時～16時

- ・「写真」「リール動画」「Instagram」「Canva」で何を達成したいかの整理
- ・本研修の目的の確認

DAY 2 売上アップにつながるスマホ写真撮影

11月5日(木) 14時～16時

- ・写真撮影の基礎知識と写真撮影実践
- ・撮影した写真の編集（レタッチ）実践 等

DAY 3 Canvaでつくる"伝わる投稿"

11月12日(木) 14時～16時

- ・ブランドイメージを統一する方法
- ・伝わる投稿の作成実践 等

DAY 4 売上アップにつながるリール動画作成講座

11月19日(木) 14時～16時

- ・最初の3秒で惹きつけるシナリオ構成と動画マーケティング
- ・リール動画の作成実践 等

以上で研修は終了。研修後、参加者に対して、ご案内・先着順にてお申し込み

参加者限定特典

※先着20社限定

※本特典は追加料金無しで受けられます

※1社1時間程の支援となります

石田講師による撮影個別指導いたします！

支援例：石田講師が店舗に伺い、貴社商品・実際の環境での撮影アドバイス
SNS運用での相談、アドバイス等