

令和3年度 事業計画 (2021.4～2022.3)



公益財団法人さいたま市産業創造財団

目標



中期計画（2021-2023）

【重点施策】

1. 稼ぐ力の向上支援件数
120件/3年
(新分野における商品、サービスの販売開始)

2. 経営基盤強化支援件数
90件/3年

3. DX実装支援件数
120件/3年

4. 財団内DX化 & 人材育成
(DB、データ分析等)


2021年度目標

【具体的目標】

- ・ 創業件数 40件
- ・ 国内外ビジネスマッチング件数 150件
- ・ 新規事業／異業種参入支援件数 30件
- ・ DX実装支援件数 40件
(内 ワークジョイ会員企業支援件数 5件)

- ・ 財団DX化の推進
- ・ 研修企画／実施

重点施策



2021年度 重点施策 コロナ禍、ポストコロナの中で成長を目指す企業の支援

○中期計画 1. 稼ぐ力の向上支援

重点施策① 創業／第二創業支援

重点施策② DX導入支援

重点施策③ 人材育成／資金調達支援

○中期計画 2. 経営基盤強化支援

重点施策④ 筋肉質の企業体質づくり支援


○中期計画 3. 財団DX化 & 人材育成

重点施策⑤ 財団内DX化推進

重点施策⑥ 職員の企業支援スキルやITスキル向上による事業の効率化の推進

重点施策⑦ 新たな福利厚生メニューの提供推進

取組内容



2021年度 重点施策① 創業/第二創業支援

創業支援

従来の創業支援に加えて、転換期を迎えた重点支援先が新たな事業を起こし（第2創業）、それを収益の一つにしていくまでを支援する。また、創業者と重点支援先が連携して、ともに学びあう場を設定することで、創業⇄成長の循環のエコシステムを構築する。

（具体的な事業）

（1）創業相談：企業支援課

相談員の配置により、創業を目指す方の相談に乗るとともに、次のステップであるオーディションや他の支援メニューへつなげる。

（2）**SAITAMA起業家オンラインサロン&新事業オーディション（NEW）：事業企画課**

起業家間や企業経営者との交流・学び・挑戦の場を提供することにより、起業家及び起業準備者の交流、育成、成長をサポートする。

（3）さいたまヨーロッパ野菜研究会への取組：事業企画課

事業としての自立化や更なるDX化に向けた支援を実施する。

2021年度 重点施策① 創業/第二創業支援

第二創業支援

アイデアの実現に向けて、試作開発に取り組むためのシーズマネー、もしくは試作開発後の事業化に向けたステージへの移行の資金を補助する

(具体的な事業)

(1) 医療、ヘルスケア分野への展開 : 事業企画課

医療・ヘルスケア分野への展開を目指す企業の試作開発やその事業化に向けた取り組みに補助を行う。

(2) リーディングエッジ認証企業への補助 : 事業企画課

リーディングエッジ認証企業が新事業展開・新製品開発を行う取組みに補助を行う。
(特に事業転換に向けた新規事業の開発や他の企業との連携による新たな取組み)

2021年度 重点施策① 創業/第二創業支援

創業/第二創業の販路開拓支援

国内外の展示会、商談会に参加、さいたま市ブースの出展等により、参加企業の国内外への販路開拓を支援する

(具体的な事業)

- (1) ビジネスマッチング (BIZ Online) : 事業企画課
オンライン等を活用して常時、ニーズを収集するとともにそれに提案できる企業とのマッチングを行う。
- (2) 国内展示会へのさいたま市ブース出展 (医療等) : 事業企画課
国内の医療系の展示会にさいたま市ブースを出展して、医療分野への展開を支援する。
- (3) 海外展示会へのさいたま市ブース出展 (ドイツ、アメリカ、シンガポール) : 事業企画課
ドイツ、アメリカ、シンガポール等の展示会にさいたま市ブースを出展することで、海外への販路開拓を支援する。
- (4) 国内外の商談会参加と海外からの招へいによる商談 : 事業企画課
国内外の商談会に参加することで、商談機会の創出と行うとともに、ドイツ、アメリカ等海外からの招へいやオンライン活用により商談の機会を創出する。

2021年度 重点施策② DX導入支援

専門家派遣による支援

DXの導入により、生産性の向上、付加価値向上を目指す企業を支援する。具体的にはDXの戦略立案から導入、さらには定着まで専門家やSIer等と連携してハンズオン支援を実施する。

(具体的な事業)

(1) DX導入支援専門家派遣 (NEW) : 企業支援課

DXの導入における戦略立案から導入、定着やさらには社内にあるデータを分析活用して、マーケティングに生かす手法を支援することで、販売力の強化を目指す等各企業の課題に対応した専門家を派遣する。

補助金による支援

DX導入により、生産性の向上、付加価値向上を目指す企業に対して補助金を支援する。

(具体的な事業)

(1) DX導入補助金(NEW) : 事業企画課

補助金等を活用し、生産性向上や付加価値向上に積極的に取り組もうとする企業をバックアップし、支援企業の社内改革を支援する

DX人材の育成支援

今後、中小企業においてもDX人材が非常に重要な役割を果たすことから、育成支援を行う。

(具体的な事業)

(1) DX人材高度化支援事業 (NEW) : 事業企画課

大学等との連携も行いながらラズパイを活用したデータの収集やPython等を活用したデータ分析のスキル習得し企業の現場で活用できる、実践的な研修を実施する。

2021年度 重点施策③ 人材育成/資金調達

採用支援、採用後支援

企業が採用するための支援及び採用後の育成支援を行う。

(具体的な事業)

- (1) 大学等採用パイプ構築支援 : 事業企画課
リーディングエッジ認証企業が獲得を希望する人材とのマッチング機会の創出、獲得を支援するとともに採用後の定着の支援を行う。

営業、マーケティング人材育成の支援

BtoB、BtoCそれぞれの営業力強化を支援するための、ソリューション営業やDBマーケティング等を専門家派遣により支援する。

(具体的な事業)

- (1) LEソリューション営業プログラム : 企業支援課
BtoBによるソリューション提案営業力強化を目指すリーディングエッジ認証企業に対して専門家を派遣して支援を行う。

2021年度 重点施策③ 人材育成/資金調達

研究開発人材育成の支援

大学や研究機関と連携することで相互の研究開発人材を高度化し、さらにその交流を深めることで人材の行き来や採用等まで結びつける。

(具体的な事業)

- (1) 大学連携人材高度化タスクフォース : 事業企画課
企業と大学がテーマを設定して、共同で研究を行うことを通じて、相互の交流を促進し相互の人材の高度化を図る。また、雇用等に結び付くことを目指す。

ものづくり人材育成の支援

製造業における中核となるエンジニアの高度化を目指すために、戦略から設計、品質管理まで集中的に研修を実施する。

(具体的な事業)

- (1) ものづくりエリート養成塾 : 事業企画課
従来の品質や戦略等のカリキュラムに加えて、デジタル化対応、AI等のカリキュラムも加えて一緒の人材の高度化を目指す。

2021年度 重点施策③ 人材育成/資金調達

経営者研修

若い社長、将来の社長候補、幹部候補に対して、戦略立案、マネジメントスキルや事業転換、出口戦略等を学ぶ場を提供し、また、参加者相互の交流によるともにブラッシュアップする機会を提供する

(具体的な事業)

- (1) さいたまベンチャー企業家プログラム : 事業企画課
将来の株式上場や会社の規模拡大を志向するさいたま市のリーディングカンパニーとなりうる事業者に対して、勉強会やセミナーなどの場を通じて、企業の成長につながる支援を実施する。
- (2) リーディングエッジ認証企業経営者会 : 事業企画課
認証企業同士の情報交換によりイノベーションが生まれやすい環境をつくるとともに、企業と市、関係機関との連携の促進を図る。

2021年度 重点施策③ 人材育成/資金調達

資金調達支援

さいたま市制度融資の受付に加え、多様な資金調達を支援する。具体的には国等の補助金申請支援やクラウドファンディング等の支援。

(具体的な事業)

(1) さいたま市制度融資（創業支援資金含む）：企業支援課

さいたま市の融資制度に係る受付業務を受託し、相談から受付まで中小企業者及び創業者の資金ニーズに迅速に対応するとともに、支援事業とも連携して企業の支援と地域産業の振興を図る。

(2) 各種補助金獲得支援：事業企画課、企業支援課

さいたま市の補助金の支援に加えて、国補助金に活用し、事業の再構築、新規事業への取組を図る企業に対して、その補助金獲得に向けた支援を行う

2021年度 重点施策④ 筋肉質の企業体質づくり支援

DXによる業務改善支援

DXツールを活用して効率化、省人化の量的改善や働き方改革、福利厚生、人事、社内ルール、仕組み等の質的改善の支援を行う。

(具体的な事業)

(1) DX (業務改善) 支援 (NEW) : 企業支援課

DX導入により社内の業務改善や生産性向上の向けて、専門家派遣を通じた支援を実施する。

経営改善・経営改革支援

企業が成長から更に経営改善・経営改革を目指すための支援や、事業承継、M&A等活用について金融機関と連携して支援スキームを検討して、専門家派遣等を行い支援する。

(具体的な事業)

(1) 金融機関連携成長支援事業 : 企業支援課

市内金融機関と連携し、企業の更なる成長や業務改善を支援する。

2021年度 重点施策④ 筋肉質の企業体質づくり支援

産産連携・産学連携マッチング支援

オープンイノベーションのツールとしての連携を強力に支援する。国内、海外のネットワークを活用して、他の支援機関ではできないオープンイノベーションプラットフォームを構築する

(具体的な事業)

- (1) 大手企業とさいたま企業のマッチング : 事業企画課
オンライン商談会も活用し、ビジネス交流を促進することで、新たなイノベーション創出を推進する。
- (2) 産学連携支援センター埼玉による産学連携 : 企業支援課
さいたま市と埼玉県が共同で設置し、公益財団法人埼玉県産業振興公社と共同運営する「産学連携支援センター埼玉」にて産学・産産連携支援を実施する。
- (3) ドイツ、アメリカ、シンガポールの企業、大学との連携支援 : 事業企画課
ドイツ、アメリカ、シンガポールのクラスターや支援機関、大学等と連携して、産産、産学の技術交流、技術マッチングを行う。

2021年度 重点施策④ 筋肉質の企業体質づくり支援

事業再構築補助金申請支援

新たに出てくる国の事業再構築補助金を活用して、事業転換、事業再構築、第二創業等を目指す企業を支援する。

(具体的な事業)

(1) 事業再構築補助金支援(NEW) : 事業企画課、企業支援課

国補助金を活用し、事業の再構築、新規事業への取組を図る企業に対して、その補助金獲得に向けた支援を行う。

2021年度 重点施策④ 筋肉質の企業体質づくり支援

研究開発プロジェクトマネジメント支援

戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン）等の国等の研究開発資金を活用して研究開発を進める際に、事業管理機関として国等への申請や採択後の事業管理を行い、研究開発から事業化に向けた支援を行う。

（具体的な事業）

（1）戦略的基盤技術高度化新事業 事業管理機関：企業支援課
経済産業省の委託を受け、戦略的基盤技術高度化支援事業の事業管理機関として継続案件のプロジェクトを運営するとともに新たな案件の発掘、産学・産産マッチング、コンソーシアム組成、提案書の作成・提案を行う。

2021年度 重点施策⑤ 財団内DX化推進

財団内DX化推進

社内業務のDX化を推進し効率向上をはかる。：企画総務課

(具体的な取組)

- (1) 組織内DX化を推進するため、社内システムの効果的利用法を検討し、社内生産性を向上させる。
- (2) システムにおける課題を整理し、再構築に向けた準備を行う。

人材育成

企業支援スキルの向上及び長期安定した運営を行うため、人材育成を強化する。：企画総務課

(具体的な取組)

(1) 将来を見据えた人材育成

(2) 人材育成の計画策定

2021年度 重点施策⑦ 新たな福利厚生メニューの提供

福利厚生サービスの向上と業務運営の効率化

コロナ禍の中でも満足いく福利厚生サービスの提供、並びに業務運営においても効率化を推進する。：勤労者福祉サービスセンター

(具体的な取組)

- (1) コロナ禍の中でも可能な“お楽しみ”メニューや社員の“健康”や“自己研鑽”のためのメニューの開発
- (2) 会費／事業収入の中での魅力的なサービス（商品）構成の実現
受付事務のシステム化（RPAの導入）
CRMの視点でのデータの整備／活用
民間福利厚生サービスの活用検討