



公益財団法人

さいたま市産業創造財団

新たに海外展開に取り組む企業向けセミナー

ニューノーマル時代に中小企業が取るべき 海外販路開拓戦略

コロナで見えてきた海外顧客の新潮流と新マーケティング戦略とは

パンデミックで多くの中小企業の海外販路開拓が大幅減速、または中断せざるを得ない状況にある中で、ニューノーマル時代を見据えたマーケティング戦略はどうあるべきかにつき、コロナ禍で成功した事例を紹介しながら、効果的な方法を具体的に説明し、新マーケティング戦略のあり方を考察する。

日時：9月14日（火）午後2時～3時30分
形式：Zoomウェビナー
参加費：無料
言語：日本語



申込は[ここをクリック](#)、又はQRコードから
（先着100名様まで）

スケジュール

午後2時～2時50分

本講演

午後2時50分～3時30分

Q&Aセッション 閉会

講師紹介

さいたま市産業創造財団 海外展開専門家 村上 隆



ペンシルバニア大学(ウォートン)経営学修士。現在株式会社クレスト代表。

三菱商事サンフランシスコ支店長など米国在住15年。

中小の製造業やサービス業を中心に海外マーケティング戦略、販路開拓実行支援、外国企業の対日市場開拓戦略の策定など多数手掛けている。

法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科客員教授歴任。

現在、JETRO有望輸出案件支援専門家も務める。

連絡先: さいたま市産業創造財団 山本、加藤、佐々木
メール jigy@sozo-saitama.or.jp 電話:048-851-6652