

新たなビジネス創出し、新たな成長曲線を描く!!

# DX × デザイン思考

【上級コース】

全8回のビジネス変革ワークショップ



## DX + デザイン思考 研修の特徴

- ① デザイン思考を使って、徹底的に顧客視点に立ち、顧客の課題解決に繋がる新たなビジネスやサービス開発を目指す。
- ② デザイン思考フレームワークを使ったワークショップを実施し、体系的でわかりやすい内容。
- ③ DX とデザイン思考を組み合わせることで、革新的なアディアを創出する。

## 研修形式・参加対象

参加対象：さいたま市内に事業所がある企業の経営者および経営幹部の方など

費用：無料

研修日数：8日間（詳しい内容は裏面を参照）

研修場所：まるまるひがしにほん（JR大宮駅東口徒歩1分）  
※コロナが拡大し緊急事態宣言が発令された場合はオンラインになります。

参加定員：4社（1社につき3名以上～最大5名まで）

※本研修は、DX+デザイン研修のスタンダードコース受講企業の申込みを推奨します。



共催：公益財団法人さいたま市産業創造財団

後援：さいたま市・埼玉県（予定）

協力：公益社団法人埼玉デザイン協議会



さいたま市産業創造財団

SAITEC



公益社団法人埼玉デザイン協議会  
Saitama Design Council  
SADECO

新たなビジネス創出し、新たな成長曲線を描く !!

# DX × デザイン思考

現状のビジネスの延長に高い成長性が見込めない方

モノづくりからコトづくりへ、新しいサービス開発を目指す方

儲からないビジネスモデルで負のスパイラルに陥っている方

【上級コース】

レギュラー講師



増田睦子 Chikako Masuda

(一般社団法人行政情報システム研究所 主任研究員)

大学卒業後、外資系出版社、大手外資コングロマリット、国内最大規模の医学系学会学術学会広報職を経て現職。Scrum inc.認定スクラムマスター、LEGO Serious Play(r)認定ファシリテーター。東京大学公共政策大学院、東京大学社会構想マネジメントを先導するグローバルリーダー養成プログラム (GSDM) 等の教育機関でのデザインワークショップ授業を開催。主なクライアントに大手飲料メーカーや国内スポーツブランドなどを抱える。オードリー・タン氏を始めとする世界のデジタルリーダーとの共同イベントの企画・運営、各国におけるサービスデザイン動向を調査し発信している。



狩野英司 Eiji Kanou

(一般社団法人行政情報システム研究所 主席研究員)

中央官庁、大手シンクタンク、大手メーカー勤務を経て現職。電子行政に関する調査研究、政府・自治体・企業等のシステム構築やBPR(業務改革)に、ユーザー/コンサルタントの両方の立場で携わる。自治体のデジタル化に関して、専門誌への連載(「月刊J-LIS」「地方自治職員研修」など)はじめ記事の寄稿多数。これまで数千人の自治体職員にセミナーや研修、カンファレンスで講義を提供。

東京都立大学法学部卒業。筑波大学大学院ビジネス科学研究科経営システム科学専攻(MBA)修了。同科博士後期課程修了、博士(システムズ・マネジメント)

経営者、役員の皆さまに参加してほしい、自社顧客の課題解決をテーマにサービス設計を体験できるリアルワークショップです。本研修ではエンジニアと共に「DX+デザイン思考」によるユーザーニーズに基づいたサービスを実際に作り上げます。ビジネスモデル設計の基礎と共にアイデアをカタチにする方法を身につけましょう。

## セミナーの概要 (各回 15:00~18:00)

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 12月17日(金) | 第1回: 自社のDXに関する課題の抽出(座学+実習) エスノグラフィー |
| 12月24日(金) | 第2回: 自社の真の課題を探り当てる(座学+実習)           |
| 1月14日(金)  | 第3回: 具体的な作業のメニューだし(座学+実習)           |
| 1月21日(金)  | 第4回: 解決のアイデアを着想する(座学+実習)            |
| 1月28日(金)  | 第5回: プロトタイピング①(実習) DXエンジニアをゲスト招集    |
| 2月4日(金)   | 第6回: プレプレゼンテーションとフィードバック            |
| 2月18日(金)  | 第7回: プロトタイピング②(実習)                  |
| 2月25日(金)  | 第8回: 内部発表会                          |

## 申し込み方法

ワークショップ申し込み(12/6 締め切り)

右記のQRコードよりお申込みください。

※申込前に下記の点をご確認ください。

- ・デザイン思考研修の効果を向上させる上で1社3~5名でご参加ください。
- ・本件研修では他社の新規事業に係る情報を入手することになるため、守秘義務を守って頂きます。
- ・定員を超える申し込みがあった場合は抽選となり、ご期待に添えない可能性がございます。

